

Proyecto POLNET, Universidad Autònoma de Barcelona
Resultados preliminares de la encuesta sobre

Participación política e Internet

Temas principales del estudio:

- Consumo de medios de comunicación
- Información y conocimientos políticos
- Confianza en instituciones
- Actitudes hacia temas de actualidad
- Actitudes hacia democracia directa y voto electrónico
- Usos políticos de Internet

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Resultados principales

- El 76% de la población ve o escucha diariamente programas de noticias en radio o televisión, pero sólo el 30% lee el periódico diariamente
- El 44% es capaz de nombrar a Nicolas Sarkozy como Presidente de Francia
- Las ONGs despiertan el máximo de confianza, los partidos políticos el mínimo
- El 71% de la población aceptaría el alquiler forzoso de pisos vacíos para garantizar el derecho a la vivienda
- El 86% dispuesto a reducir el nivel de vida para proteger al medio ambiente
- El 80% a favor de más canales de participación democrática
- El 64% quiere mantener la actual forma de organización territorial del Estado
- Dos tercios de la población no estarían dispuestos a votar por Internet si ello fuera posible
- El 19% de los usuarios de Internet ha visitado la página web de un partido político
- El 27% de los internautas ha recibido un correo electrónico criticando a un partido o candidato, sólo un 11% ha recibido un email de apoyo

Características del estudio

Encuesta realizada por el proyecto POLNET sobre participación política e Internet en España, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2007-60082).

Equipo de investigación del Institut de Govern i Polítiques Públiques y el Departamento de Ciencia Política de la UAB, coordinado por Eva Anduiza y con participación de investigadores del IN3 Universitat Oberta de Catalunya, University of California at Irvine, European University Institute.

Trabajo de campo realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas.

Características técnicas:

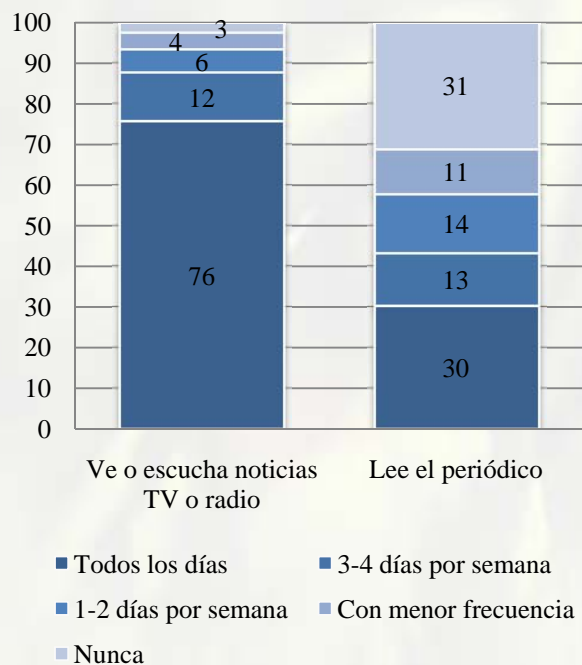
- 3.793 entrevistas personales en toda España a mayores de 18 años
- Muestreo polietápico, estratificado por conglomerados. Selección de las unidades primarias de muestreo de forma aleatoria proporcional y de los individuos por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.
- Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 1,64$ % para el conjunto de la muestra
- Fecha de realización del trabajo de campo: 11 de octubre a 5 de noviembre de 2007

Contacto:

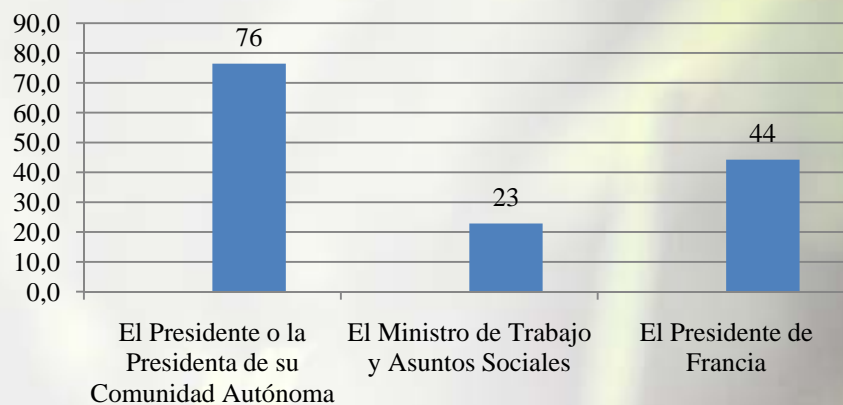
Eva.anduiza@uab.cat, 935812429 Aina.gallego@uab.cat, 935812474

Resultados: Información y confianza política

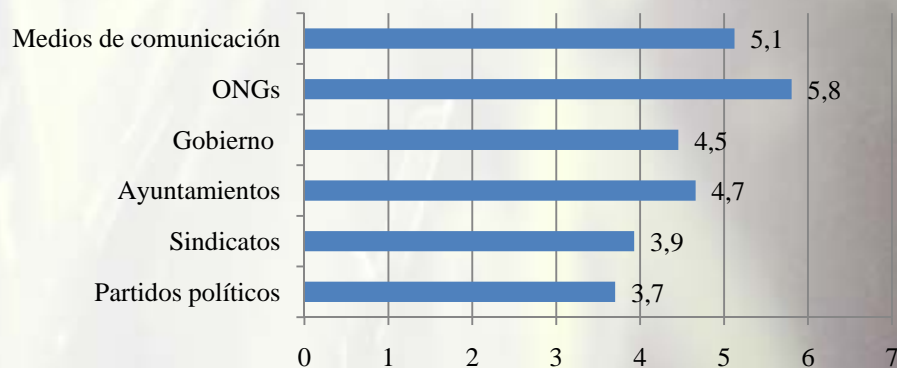
Consumo de información política



Dice correctamente el nombre de...

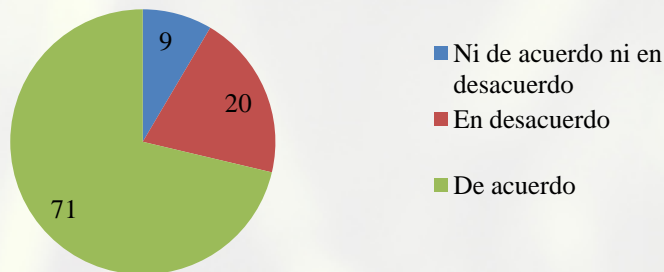


Confianza de 0 a 10

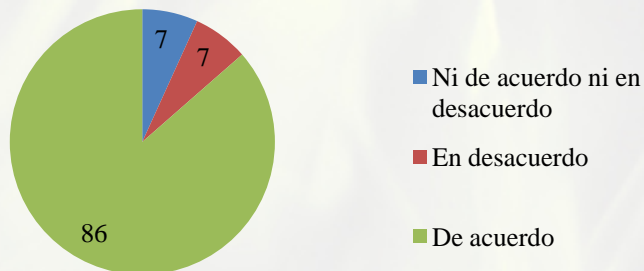


Actitudes hacia temas de actualidad

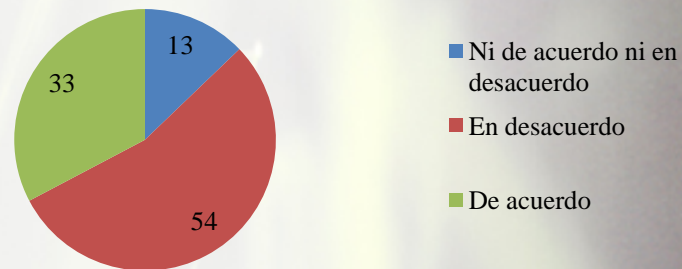
Todo el mundo tiene que tener vivienda, aunque haya que obligar a alquilar pisos vacíos



Hay que proteger el medio ambiente aunque implique bajar el nivel de vida

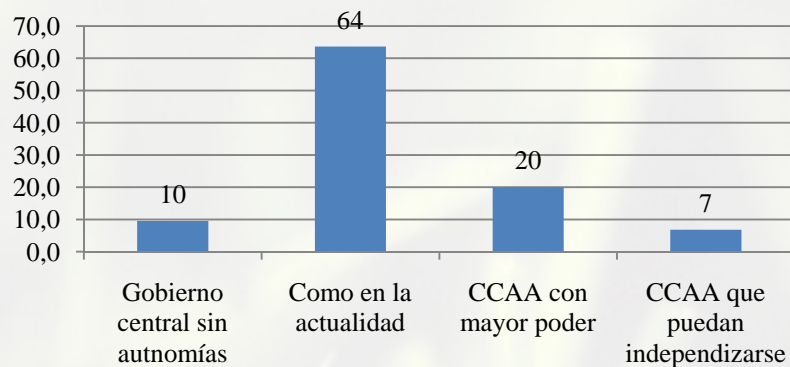


Hay que bajar impuestos aunque se recorten servicios públicos

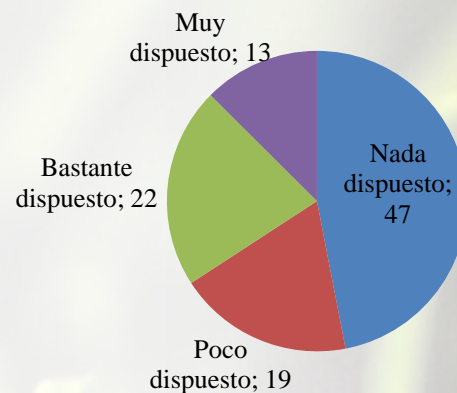


Otras actitudes políticas

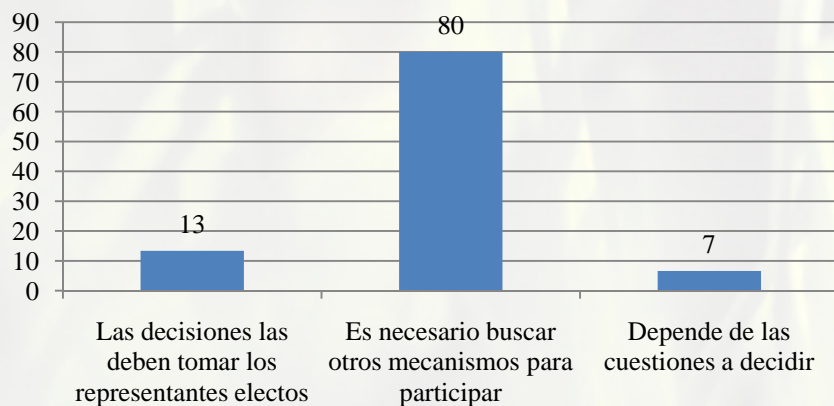
Preferencias sobre la organización territorial del Estado



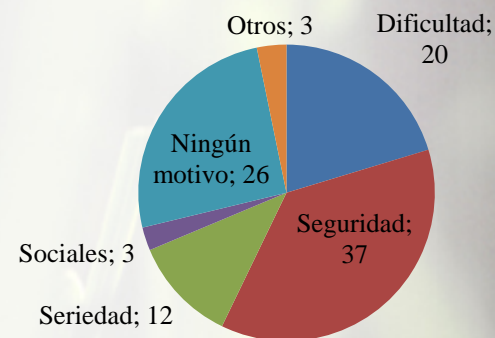
Actitudes hacia el voto electrónico



Actitudes hacia la democracia directa

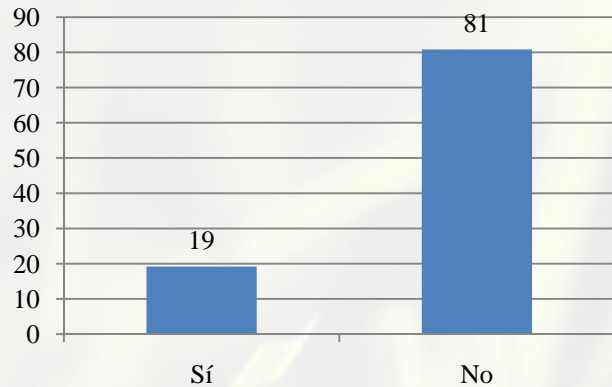


Motivos de rechazo al voto electrónico

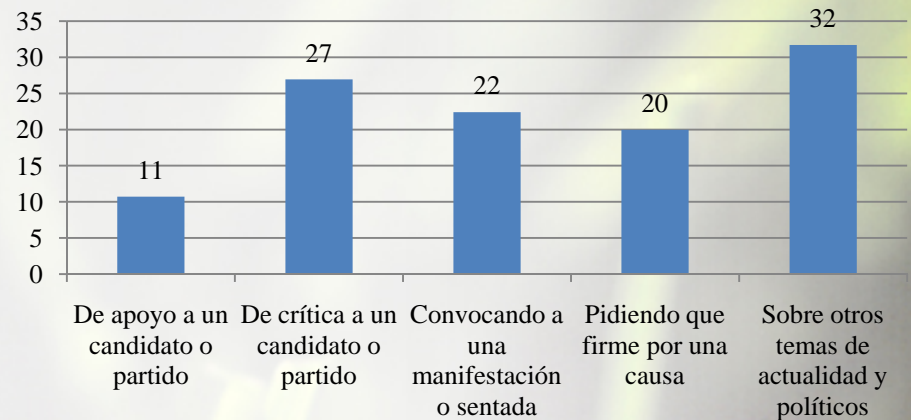


Participación política de los internautas

Ha consultado alguna vez la web de un partido político?



Ha recibido un correo electrónico...



Participación a través de Internet

