

El proyecto POLNET: Tres años de investigación sobre Internet y la participación política en España.

Investigadores de la Universidad Autónoma de Barcelona han analizado el impacto del uso de las nuevas tecnologías y los nuevos medios de comunicación sobre la participación política. Parte de las conclusiones de este proyecto se presentarán en el seminario internacional que se celebra entre los días 28 y 30 de mayo en Barcelona “Citizen Politics: Are New Media Reshaping Political Engagement?”

Ante el creciente uso de Internet por parte de los ciudadanos tanto en su vida cotidiana como en el ámbito del activismo político, el proyecto “Participación Política e Internet” (POLNET) toma el testigo de investigaciones pioneras en esta materia en el mundo anglosajón, trayendo el interés por estos temas al terreno español. En este proyecto han participado investigadores de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Abierta de Cataluña, el Instituto Universitario Europeo y la Universidad de California (Irvine), bajo la coordinación de la profesora Eva Anduiza (UAB). El proyecto ha sido posible gracias a la financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación (SEJ2007-60082), la Dirección General de Participación del Gobierno de Aragón y el Centro de Investigaciones Sociológicas.

No pocos autores han señalado un reciente cambio de los patrones de implicación política en las últimas décadas: la erosión de las tradicionales formas de participación como el voto y la militancia en partidos políticos se acompaña de la expansión de nuevas modalidades de participación, el aumento de las actividades de protesta y de formas de participación más individualizadas. En estas condiciones, muchas voces interesadas en cómo potenciar la participación política han señalado que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación podrían estar modificando las formas de intervención de la ciudadanía en los asuntos públicos.

Objetivos del proyecto

Los objetivos centrales de la investigación son:

- Conocer y describir el repertorio de actividades políticas que realizan los ciudadanos a través de Internet.
- Comprobar si el uso de Internet está modificando las actitudes de los ciudadanos hacia la política.
- Analizar el uso de Internet para la movilización política.
- Estudiar el efecto de Internet sobre las desigualdades en la participación política.
- Analizar si los ciudadanos que participan a través de Internet son los mismos que ya participarían de todos modos o si se atrae a nuevas personas a la política.

Datos y metodología

Para poder examinar estas cuestiones en el marco del proyecto se han generado los siguientes datos:

- Encuesta a sobre participación política y usos de Internet: este estudio fue diseñado por el equipo POLNET en colaboración con el Centro de Investigaciones Sociológicas, quien desarrollo el trabajo de campo en octubre de 2007. 3.716 personas representativas de la población española mayor de edad fueron entrevistadas.
- Encuestas a manifestantes para estudiar el uso de Internet en procesos de movilización: Los datos de esta metodología novedosa provienen de encuestas realizadas mediante rutas aleatorias a participantes en tres manifestaciones llevadas a cabo en Barcelona y Zaragoza entre noviembre de 2008 y marzo de 2009. El número total de personas encuestadas asciende a 318.
- Grupos de discusión: Con el fin de observar diferencias en los discursos en torno a la política y la participación, los grupos incluyeron a jóvenes de Zaragoza, distinguiendo entre usuarios y no usuarios de Internet en función de su grado de compromiso político.

Principales resultados

Los principales hallazgos del proyecto POLNET han sido presentados en diferentes congresos nacionales e internacionales (*American Political Science Association, Midwest Political Science Association, European Consortium for Political Research, Asociación Española de Ciencia Política*). Algunas de estas conclusiones son:

- La participación política a través de Internet aún es limitada. El 45% de los internautas usa la red para informarse sobre política, pero sólo el 8% ha donado dinero a causas por Internet, el 5% ha contactado con un político y el 14% ha firmado una petición electrónica. Por otro lado, el 19% de los usuarios de Internet ha visitado la página web de un partido político, el 27% de los internautas ha recibido un correo electrónico criticando a un partido o candidato, y un 11% ha recibido un email de apoyo. Es muy probable que estas cifras se hayan incrementado significativamente desde que se realizó la encuesta a individuos.
- Los internautas tienen orientaciones políticas significativamente distintas de los no internautas, con lo que Internet podría estar modificando las actitudes hacia la política. Los grupos de discusión confirmaron los resultados de la encuesta: los usuarios de Internet, aún sin tener un perfil activista, presentaban un mayor sentimiento de capacitación política, una percepción menos crítica de la política –especialmente a nivel local– y de los políticos, y una visión menos negativa del mundo asociativo.
- Las asociaciones usan intensamente las nuevas tecnologías para la movilización política, que se están convirtiendo en un medio fundamental para difundir las convocatorias y los mensajes políticos. En las manifestaciones de Barcelona más del 40% de los participantes conocieron la convocatoria a través de Internet. Además, los propios ciudadanos pueden ahora asumir un papel importante como agentes movilizados.
- Las nuevas tecnologías pueden tener tanto un efecto reductor como intensificador de las desigualdades en la participación política. Por un lado, las personas que tienen acceso a Internet y saben realizar usos avanzados de esta tecnología tienen niveles educativos y económicos más altos. Si embargo, una vez se garantiza el acceso los recursos tradicionales tienen un impacto menor sobre la participación. Además, algunas personas jóvenes, a menudo alejadas de la política, podrían estar encontrando nuevas opciones para participar en este medio.

Para más información sobre el proyecto visita www.polnetuab.net